



EXPECTATIVA DE VENDAS PARA O DIA DAS MÃES 2025

Elaborado por: André Spalenza e Revieni Chisté Zanotelli Faé e Eduarda Gripp.

Expectativas de vendas

O Dia das Mães 2025 deverá movimentar cerca de R\$ 290,77 milhões em vendas no comércio do Espírito Santo. Confirmada essa estimativa, o resultado representará um crescimento real em torno de 5,6% no faturamento em relação a 2024, sendo destaque entre as projeções dos estados brasileiros em termos de variação percentual, estando também acima da média nacional de 1,9%.

Para atender à demanda sazonal na data comemorativa de 2025, os comerciantes deverão trabalhar com o quadro de funcionários existente e gerar mais cerca de 400 vagas temporárias no comércio do Espírito Santo.

De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em todo o Brasil, foi estimado um avanço de 1,9% em relação

ao ano passado, com faturamento de cerca de R\$ 14,37 bilhões. São Paulo (R\$ 4,77 bilhões), Minas Gerais (R\$ 1,79 bilhão) e Rio de Janeiro (R\$ 1,59 bilhão) devem concentrar 57% das vendas.

Embora a maioria das 12 maiores unidades da Federação tendam a registrar avanços nos volumes de vendas locais, Espírito Santo (+5,6%), Goiás (+5,5%) e Distrito Federal (+5,1%) tendem a registrar variações acima da média, em virtude do maior dinamismo recentemente nessas unidades da Federação.

O levantamento ainda estimou que serão criadas 29,7 mil vagas temporárias neste ano no país para atender a demanda da data.

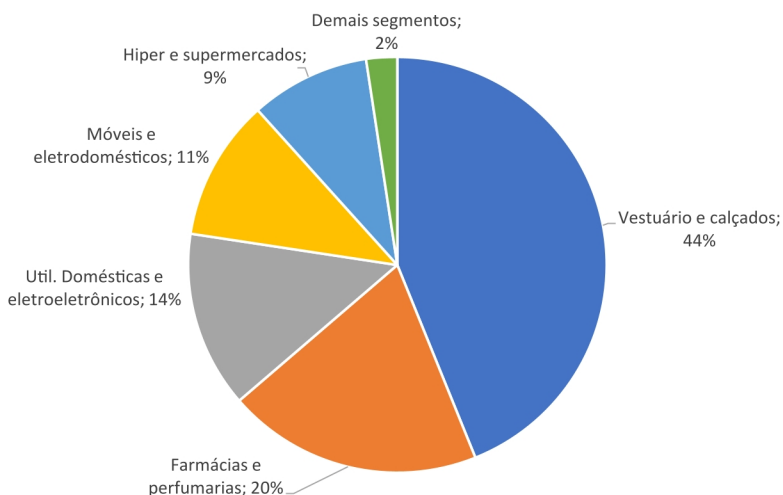
É considerado o "Natal" do primeiro semestre para o comércio, com uma variedade de segmentos impactados

Produtos

O Dia das Mães é considerado o "Natal" do primeiro semestre para o comércio, devido a magnitude e a variedade de segmentos impactados por essa data comemorativa. Os produtos mais procurados no Espírito Santo

serão do ramo de vestuário, calçados e acessórios, que devem responder por 44% do faturamento, e perfumaria e cosméticos, representando 20% das vendas.

Representatividade do volume de vendas Dia das Mães 2025 - ES



Fonte: CNC. Elaboração: Equipe Connect

Outra fonte relevante para identificar tendências de consumo em maio é o Google Trends, que aponta mudanças no comportamento dos consumidores com a proximidade do Dia das Mães. De acordo com os dados da plataforma, já na primeira semana do mês foi registrado um aumento significativo nas buscas por presentes tradicionais, como arranjos de flores, bolsas e outros acessórios femininos, chocolates e itens de perfumaria. Esse movimento evidencia a antecipação das

compras e o interesse do público em encontrar opções que agradem no contexto da data comemorativa. Pesquisa CNDL/SPC Brasil . O levantamento mostrou que 78% dos consumidores brasileiros devem realizar a compra de pelo menos um presente. Em média, o valor de gasto para os presentes será de cerca de R\$ 300,00. Para a maioria dos consumidores (69%), os preços dos produtos este ano estão mais caros do que ano passado.

Segundo o CNDL, as lojas físicas aparecem como o principal local de compras dos consumidores (80%). “As compras por aplicativos têm crescido, uma vez que as lojas e os marketplaces têm investido neste tipo de ferramenta. Apesar disso, as compras em lojas físicas continuam sendo a preferência dos brasileiros, que gostam de negociar e experimentar o produto antes de levar para casa”, destaca José César da Costa.

O estudo também chama atenção para alguns aspectos do comportamento dos consumidores.

Por exemplo, o fato de 32% das pessoas que pretendem ir as compras estarem com contas em atraso, sendo que 63% estão com nome sujo atualmente.

A pesquisa sinaliza que muitos dos consumidores que pretendem comprar presentes no Dia das Mães já extrapolaram o limite do seu orçamento: 27% admitem que costumam gastar mais do que podem com as compras na data. Mais uma vez, o planejamento financeiro entra como ponto de atenção como forma de evitar impactos negativos futuros no orçamento da família.

A data também é uma oportunidade para movimentar a cadeia de serviços, especialmente os de alimentação como bares e restaurantes, os salões de beleza e estética, os passeios, entre outros

Perspectivas

Uma data comemorativa sempre impulsiona as vendas do comércio e dos serviços. Especialmente numa comemoração como o Dia das Mães, considerada a segunda data mais importante para o comércio brasileiro, as pessoas não deixarão de consumir produtos relacionados. A data também é uma oportunidade para movimentar a cadeia de serviços, especialmente os de alimentação como bares e restaurantes, os salões de beleza e estética, os passeios, entre outros.

As condições gerais de consumo nesse ano têm exigido mais cautela dos consumidores, com preocupações em relação a inflação e

taxas de juros mais altas, que pesam no orçamento das famílias. No Espírito Santo, no entanto, tem-se fatores positivos que deverão dar dinamismo para as compras do Dia das Mães 2025 como o mercado de trabalho positivo, o que é essencial para segurança do consumo.

O endividamento e a inadimplência também estão mais baixos e em níveis controlados. Os lojistas, por sua vez, devem se preparar para oferecer opções para todos os bolsos. As promoções com descontos e sorteios são estratégias de vendas muito utilizadas nesse contexto.



Opinião do Empresariado Capixaba

Para entender melhor o cenário atual do comércio de cosméticos, especialmente no período que antecede o Dia das Mães, ouvimos José Antônio Pupim, Presidente do Sindilojas Cariacica, empresário com larga experiência no setor, proprietário da loja Mariah Cosméticos. A seguir, ele compartilha suas percepções sobre o desempenho do primeiro trimestre de 2025 e as expectativas de vendas para uma das datas mais importantes do calendário comercial.

A expectativa para o Dia das Mães em 2025 é de um crescimento em torno de 8% a 10%

"A expectativa para o Dia das Mães em 2025 é de um crescimento em torno de 8% a 10% nas vendas em comparação com o mesmo período de 2024. Apesar dessa projeção positiva, é importante lembrar que o primeiro trimestre do ano foi bastante difícil para o varejo. Tivemos muitos feriados — o Carnaval, por exemplo, caiu no início de março, o que comprometeu o desempenho do mês inteiro. Abril também veio carregado de feriados, o que afetou o fluxo nas lojas e as vendas.

Agora, com o Dia das Mães, esperamos uma recuperação. Nessa época, os itens mais procurados não se limitam a shampoo, cremes ou maquiagem — aparelhos como secadores, chapinhas, escovas elétricas e outros equipamentos de beleza têm uma grande saída, mostrando que o setor de

cosméticos vai além dos produtos tradicionais. Há uma procura muito grande, nessa época, por esses itens nas nossas lojas. A expectativa então é de crescimento, assim como vem acontecendo nos anos anteriores."





Opinião do Empresariado Capixaba

Ainda sobre as expectativas do comércio em relação ao Dia das Mães e o atual cenário do varejo, conversamos com **Cristiane Caminhos**, empresária do setor e membro ativo da Associação de Lojistas da Praia do Canto.

Proprietária à frente das lojas **Scala** e **Uncle K**, Cristiane compartilhou sua percepção sobre o comportamento do consumidor e as projeções de vendas para uma das datas mais importantes do calendário comercial: "Começamos a semana que antecede o Dia das Mães um pouco melhor do que no ano passa-

as vendas devem acabar se igualando às do ano anterior. O que a gente espera mesmo é um aumento em torno de 10% a 15%, no máximo, o que corresponde mais a um reajuste de preços.

Temos percebido que o consumidor está em busca de uma lembrancinha, são poucas as pessoas que realmente investem em algo mais caro

Em datas como o Dia das Mães, temos percebido que o consumidor está em busca de uma lembrancinha, um presente mais simbólico. São poucas as pessoas que realmente investem em algo mais caro. Mas isso tem sido um padrão que a gente também observa em outras datas comemorativas."



Referências

¹ <https://portaldocomercio.org.br/economia/vendas-do-dia-das-maes-devem-movimentar-r-1437-bilhoes-em-2025-projeta-cnc/>

² CNDL - Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas

³ https://portaldocomercio-es.com.br/?page_id=435

⁴ https://portaldocomercio-es.com.br/?page_id=415

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: : André Spalenza : Revieni C. Zanotelli : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Samuel O. Cabral | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br