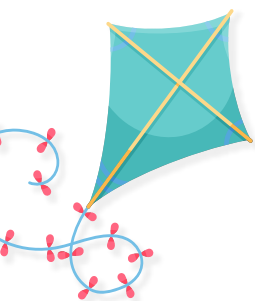




Expectativa de Vendas

Dia das Crianças

Elaborado por: André Spalenza, Gercione Dionizio
e Eduarda Gripp.



NO ES, DIA DAS CRIANÇAS 2025 DEVE MOVIMENTAR R\$201,6 MILHÕES

Como destaque o setor de vestuário e calçados,
responsável por 32,6% das vendas

VOLUME DE VENDAS

VENDAS ESTIMADAS

R\$ 201,6 MI

VARIAÇÃO (P.P)

0,9%

PARTICIPAÇÃO NO TOTAL

R\$ 65,61 MI

VARIAÇÃO ACUMULADA
12 MESES

-4,14%

SEGMENTO DE DESTAQUE

**VESTUÁRIO
E CALÇADOS**

MENOR INFLAÇÃO

**APARELHOS
ELETRÔNICOS**

ROUPAS E ACESSÓRIOS DEVEM MARCAR O DIA DAS CRIANÇAS

Volume de vendas do Dia das Crianças deve atingir volume histórico no Espírito Santo. A expectativa é que o volume de vendas no período chegue a R\$ 201,6 milhões, o maior patamar desde o início da série em 2008, de acordo com estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Portanto, em comparação ao volume de vendas de 2024 (R\$ 199,8 milhões), as vendas no dia das crianças em 2025 deve apresentar um crescimento de 0,9%.

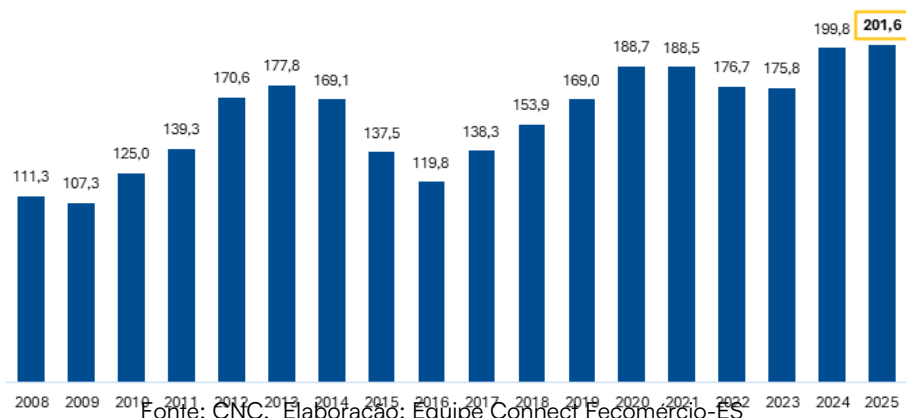
Esse resultado reforça o cenário de crescimento da economia capixaba, ainda que em ritmo conservador, influenciado sobretudo pelo comportamento das famílias. A expectativa de expansão moderada acompanha os relatórios do Connect/Fecomércio-ES, que apontam queda consistente da inadimplência, atingindo 33,3% em agosto de 2025.

Soma-se a isso a alta da Intenção de Consumo das Famílias (ICF), que alcançou 104,5 pontos em setembro, mantendo-se em nível de satisfação, além da continuidade do aquecimento do mercado de trabalho no Estado.





Volume de Vendas para o Dia das Crianças, ES (R\$ milhões à preço de 2025)



No Espírito Santo, os resultados das vendas seguem alinhados às expectativas nacionais, que apontam para um crescimento moderado no período. Para o Dia das Crianças de 2025, a previsão é de uma movimentação de R\$ 9,96 bilhões no varejo brasileiro, o que representa uma alta de 1,1% em relação a 2024, quando foram registrados R\$ 9,85 bilhões.

Em 2025, o destaque no Dia das Crianças deve ser o segmento de Vestuário e Calçados, com expectativa de movimentar R\$ 65,81 milhões, o que representa 32,6% do total. Esse resultado indica que a data será marcada, sobretudo, pela compra de roupas e calçados como principais opções de presente.



Volume de Vendas projetado para o Dia das Crianças, por segmento, ES, 2024

Segmento do Varejo	Vendas em milhões	Percentual (%)
Vestuário e Calçados	R\$ 65,81	32,6%
Utilidade Domésticas e Eletroeletrônicos	R\$ 47,24	23,4%
Farmácias e Perfumarias	R\$ 42,17	20,9%
Móveis e Eletrodomésticos	R\$ 20,82	10,3%
Hipermercado e Supermercados	R\$ 13,30	6,6%
Demais Segmentos	R\$ 12,26	6,1%
Total	R\$ 201,60	

Fonte: CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

O segundo segmento que mais deve movimentar nessa data deve ser o de Utilidade Doméstica e Eletroeletrônicos com R\$ 47,2 milhões (23,4%), seguido de Farmácias e Perfumarias R\$42,17 milhões (20,9%). Já Móveis e Eletrodomésticos deve movimentar R\$ 20,82 milhões, Hipermercado e Supermercados R\$ 13,30 milhões e os Demais segmentos R\$ 12,26 milhões.

Ademais, a inflação no estado deve favorecer as compras das famílias no Dia das Crianças. Em agosto de 2025, apesar da variação geral positiva de 0,23%, o resultado foi marcado pela deflação em grupos essenciais ao consumo: alimentação e bebidas (-1,14%) e transporte (-0,32%).





Em 2025, a expectativa é que o custo da Cesta do Dia das Crianças na Grande Vitória seja um pouco menor que a média nacional. A variação mensal foi de -0,76%, indicando que os preços ficaram mais acessíveis em agosto. Já no acumulado de 12 meses, a inflação foi de 4,52%, próxima da registrada no Brasil (4,07%), mostrando que os preços subiram de forma moderada desde o último Dia das Crianças.

Cesta do Dia das Crianças, variação percentual de preços de itens selecionados, até agosto de 2025

	Grande Vitória (ES)		Brasil	
	Mensal	Acumulada em 12 meses	Mensal	Acumulada em 12 meses
Índice geral	0,23	5,30	0,04	0,05
Índice Cesta Dia das Crianças ¹ (Média)	-0,76	4,52	-0,02	4,07
Alimentação no domicílio	-1,69	6,58	-0,83	7,01
Alimentação fora do domicílio	0,49	9,44	0,50	8,50
Roupas infantis	1,30	4,86	0,84	4,96
Roupa feminina	0,65	1,05	0,52	3,54
Roupa masculina	1,85	5,38	0,93	2,97
Calçados e acessórios	1,14	3,28	0,69	3,04
Brinquedos (recreação)	-2,10	0,12	-0,08	1,50
Hospedagem	-0,76	13,14	1,87	8,82
Cinema, teatro e concertos	-6,92	5,50	-4,02	1,99
Aparelhos telefônicos	-1,57	-4,14	-0,61	-1,61

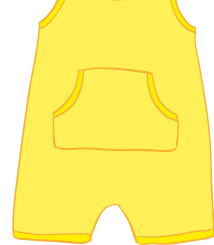
Nota: Dados referentes a agosto de 2023 e 2024.

(1) A Cesta do Dia das Crianças foi construída com base em produtos selecionados.

Fonte: SIDRA/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

No caso da alimentação, as famílias encontram cenários diferentes. Comer em casa ficou mais barato (-1,69% no mês e 6,58% acumulado em 12 meses), enquanto comer fora de casa segue mais caro, cuja inflação acumulada foi de 9,44% na Grande Vitória, acima da média nacional (8,50%). Isso indica que preparar a refeição em casa pode ser a opção mais econômica.

Para quem pretende comprar presentes, os destaques estão em roupas e calçados, que tiveram aumentos moderados nos últimos 12 meses: roupas infantis (4,86%), roupas masculinas (5,38%) e calçados (3,28%). Já os brinquedos quase não subiram de preço (0,12%), podendo ser uma alternativa interessante neste ano.



Em resumo, em 2025, o Dia das Crianças deve ser marcado por presentes relativamente acessíveis, principalmente roupas, calçados e brinquedos, enquanto passeios e alimentação fora de casa continuam representando os maiores desafios para o orçamento das famílias.





“O que a gente tem percebido é que as compras online estão cada vez mais fortes, especialmente em datas comemorativas. Muitos consumidores acabam optando por produtos mais baratos, especialmente em sites estrangeiros, quando se trata de roupas, brinquedos ou artigos menores. Essa busca por preço e praticidade tem impacto direto no consumo das famílias, já que muita gente prefere comprar pela internet, sem se preocupar tanto com a qualidade, mas com o valor e a conveniência de receber em casa.

Por outro lado, o lojista que consegue se diferenciar — oferecendo produtos de boa qualidade, atendimento próxi-

mo e presença ativa nas redes sociais — tem conseguido manter suas vendas mesmo diante desse cenário competitivo. O consumidor hoje busca conforto, mas também confiança, e isso tem favorecido o comerciante que alia a loja física ao ambiente digital.

Esse movimento mostra que o varejista que atua de forma integrada, no modelo omnichannel, está mais preparado para aproveitar o aumento das vendas em períodos de maior movimento no comércio. Quem combina o contato pessoal da loja com a visibilidade das plataformas online consegue atingir mais clientes, fidelizar famílias e se destacar em datas comemorativas.”

Referência

<https://portaldocomercio.org.br/economia/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-935-bi-em-2024/>

<https://www.vitoria.es.gov.br/noticia/fafi-apresenta-espetaculo-de-circo-sonhos-em-comemoracao-ao-dia-das-criancas-51634>

<https://www.vitoria.es.gov.br/noticia/praca-da-ciencia-celebra-25-anos-com-programacao-especial-para-a-criancada-51633>

<https://trends.google.com.br/trends/>

<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittell | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: André Spalenza : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Samuel O. Cabral : Ryan Procopio : Giulia Ortega : João Guimarães : Paulo Rody | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br