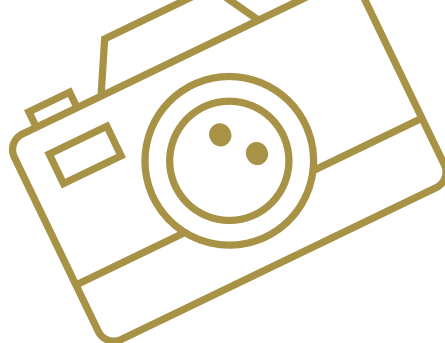
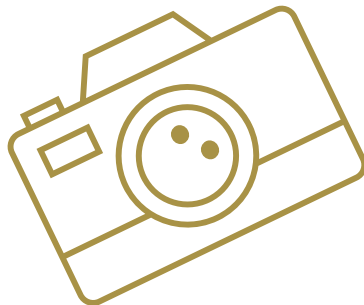


Turismo

Relatório mensal

Elaborado por: André Spalenza, Felipe Montini e Eduarda Gripp.



TURISMO CAPIXABA REGISTRA O MELHOR DESEMPENHO PARA MAIO DESDE 2014, APESAR DA RETRAÇÃO EM RELAÇÃO A ABRIL

VOLUME DE ATIVIDADES TURÍSTICAS RECUA 2,3% NA COMPARAÇÃO MENSAL, APÓS RESULTADO EXPRESSIVO IMPULSIONADO PELA FESTA DA PENHA.

ATIVIDADES TURÍSTICAS

VARIAÇÃO
MENSAL

-2,3%

CRESCIMENTO
INTERANUAL

3,5%

CRESCIMENTO
ACUMULADO
NO ANO

3,2%

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS

TRANSPORTE AÉREO

154.238

DESEMBARQUES

TRANSPORTE RODOVIÁRIO

127.540

PASSAGENS VENDIDAS

Por meio da análise do Índice de Atividades Turísticas (IATUR/IBGE) e da movimentação de passageiros aéreos e rodoviários (ANAC e ANTT), o objetivo deste relatório é acompanhar os indicadores de turismo no Espírito Santo. A intenção é identificar as tendências do setor e oferecer informações relevantes para apoiar o processo de tomada de decisão.

Volume de atividades turísticas no Espírito Santo cai 2,3% em relação a abril

Em maio de 2026, mês em que é celebrado o Dia das Mães, o volume de atividades turísticas no Espírito Santo recuou 2,3% em relação a abril. Esse resultado ocorreu após o forte desempenho registrado no mês anterior, impulsionado pela realização da Festa da Penha, uma das maiores manifestações religiosas do país. O evento atraiu visitantes de diferentes estados, ampliando o movimento em bares, restaurantes e meios de hospedagem. Nesse contexto, a redução observada em maio era esperada, uma vez que abril registrou o maior volume de atividades turísticas para o mês desde o início da série histórica, em 2011.

Na comparação com maio de 2025, entretanto, o turismo capixaba avançou 3,5%. O

resultado ganha ainda mais destaque diante do cenário nacional, em que o volume de atividades turísticas recuou 1,6% no mesmo período. Além disso, o Espírito Santo acumula três meses consecutivos de crescimento na comparação interanual, enquanto o Brasil registra retração da atividade turística nesse intervalo.

No acumulado de janeiro a maio de 2026, o setor registra expansão de 3,2%, desempenho significativamente superior ao observado no Brasil, que apresenta relativa estabilidade, com leve retração de 0,1% no período. Com isso, o turismo capixaba mantém uma trajetória de crescimento mesmo em um contexto de estabilidade da atividade no país.

Variação do IATUR (%) – Comparação Brasil e Espírito Santo, Mai/26

Atividades	Mai/26 x Abr/26*	Mai/26 x Mai/25	Acumulado no ano**
Espírito Santo	-2,3	3,5	3,2
Brasil	-0,4	-1,6	-0,1

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

*Variação com ajuste sazonal. **Em relação ao mesmo período do ano anterior.



Apesar da queda mensal, turismo capixaba apresenta crescimento interanual pelo terceiro mês consecutivo

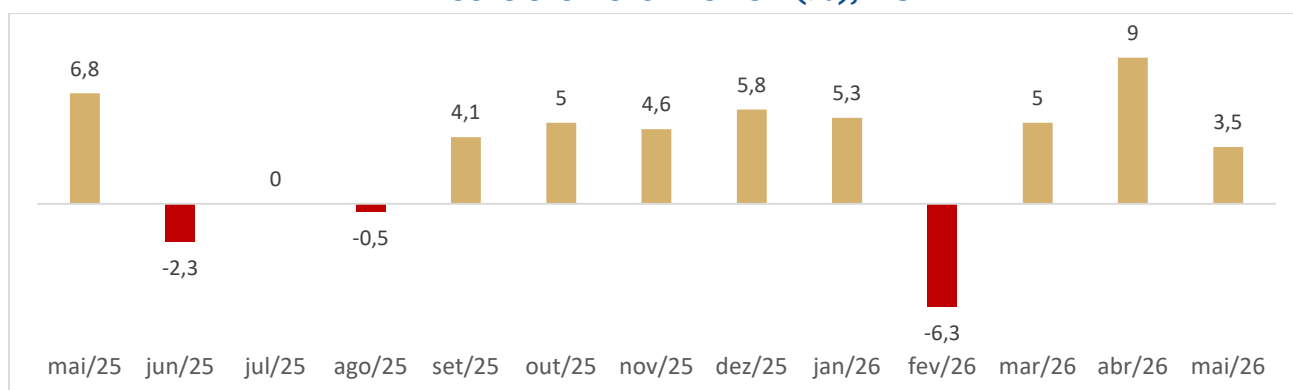
Com o crescimento de 3,5% em maio, o turismo capixaba registrou o terceiro avanço interanual consecutivo após a retração de 6,3% observada em fevereiro, reforçando a tendência de crescimento do setor nos últimos meses. Com exceção desse recuo pontual, a atividade turística no Espírito Santo vem registrando crescimento superior a 3% na comparação com o mesmo mês do ano anterior desde setembro de 2025.

Nos cinco primeiros meses de 2026, apenas fevereiro apresentou retração em relação ao mesmo período do ano anterior. Com isso, o setor acumula expansão de 3,2% no ano,

desempenho significativamente superior ao observado no Brasil, que permaneceu praticamente estável na mesma base de comparação.

Esse cenário evidencia a capacidade do Espírito Santo de manter o avanço da atividade turística, mesmo diante de um contexto de estabilidade da movimentação turística no país. Além disso, reforça perspectivas positivas para os próximos meses, período em que o turismo de inverno e de montanha, segmentos nos quais o Espírito Santo possui importantes diferenciais, tende a ganhar maior destaque.

Variação do IATUR em relação ao mesmo mês do ano anterior (%), ES



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.



Com avanço de 3,5%, Espírito Santo registra a terceira maior variação interanual entre os estados analisados

Assim como ocorreu em março e abril, o desempenho do turismo capixaba em maio de 2026 voltou a se destacar entre as unidades da federação. Entre os 17 estados acompanhados pelo indicador, o Espírito Santo registrou a terceira maior variação interanual, com crescimento de 3,5%, ficando atrás apenas da Bahia, que avançou 7,7%, e do Mato Grosso, com expansão de 4,3%. No mês, apenas cinco estados apresentaram crescimento, enquanto a média nacional registrou retração de 1,6%.

No acumulado de janeiro a maio, o volume de atividades turísticas no Espírito Santo cresceu 3,2%, o quarto melhor desempenho do país. No mesmo período, o turismo brasileiro permaneceu praticamente estável, com leve retração de 0,1%.

Esses resultados evidenciam que o turismo

capixaba segue apresentando desempenho superior ao observado na maior parte dos estados brasileiros em 2026. Os meses de abril e maio representam a transição entre as temporadas de verão e inverno, período em que a demanda deixa de se concentrar no turismo de sol e praia e passa a incorporar com maior intensidade o turismo de montanha, o ecoturismo, a gastronomia e as experiências ligadas à cultura local.

Nesse contexto, o turismo de inverno constitui uma importante vantagem competitiva do Espírito Santo, especialmente em comparação com os estados do Nordeste, por exemplo. Assim, o desempenho observado nos cinco primeiros meses de 2026 fortalece as expectativas para a temporada de inverno e indica que o primeiro semestre poderá figurar entre os melhores já registrados para a atividade turística no estado.

Variação Interanual do volume de atividades turísticas (%) por estado, Mai/26

Ranking	UF	Variação Interanual (%)
1º	Bahia	7,7
2º	Mato Grosso	4,3
3º	Espírito Santo	3,5
4º	Rio de Janeiro	1,5
5º	Rio Grande do Sul	1
6º	Rio Grande do Norte	-0,4
7º	São Paulo	-0,9
8º	Minas Gerais	-2,8
9º	Distrito Federal	-3
10º	Alagoas	-3,4
11º	Goiás	-3,6
12º	Santa Catarina	-6,3
13º	Paraná	-7,7
14º	Pará	-8,6
15º	Pernambuco	-9,3
16º	Amazonas	-11,2
17º	Ceará	-13,4
-	Brasil	-1,6

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Turismo capixaba tem o melhor desempenho para o mês de maio desde 2014

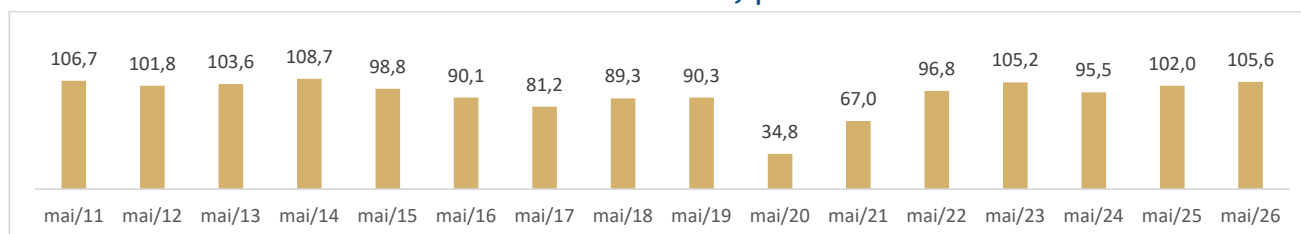
Com o crescimento na comparação interanual, mesmo diante da retração em relação ao mês anterior, o turismo capixaba registrou em maio de 2026 o maior volume de atividades para o mês desde 2014, configurando o melhor desempenho para maio dos últimos 12 anos. O primeiro trimestre e o mês de abril também apresentaram resultados expressivos na série histórica, consolidando um patamar elevado da atividade turística no estado no período recente.

Em maio é celebrado o Dia das Mães, uma das principais datas do calendário do comércio varejista. Além de impulsionar as vendas, a ocasião também amplia a demanda por serviços relacionados ao turismo, como hospedagem, alimentação, transporte e lazer, favorecendo diretamente hotéis, pousadas, bares e restaurantes.

Nesse período, muitas famílias aproveitam para viajar, visitar parentes ou realizar passeios de curta duração, o que fortalece principalmente o turismo interno. Destinos tradicionais, como Domingos Martins, Santa Teresa e Venda Nova do Imigrante, tendem a registrar maior fluxo de visitantes em busca de experiências gastronômicas, culturais e de contato com a natureza.

Esse comportamento reforça a importância do turismo interno para sustentar a atividade nos meses de transição entre as temporadas de verão e inverno. Nesse contexto, a realização de grandes eventos, como a Festa da Penha, aliada ao aproveitamento de datas comemorativas, como o Dia das Mães, contribui para reduzir os efeitos da sazonalidade, estimular a atividade econômica e ampliar a geração de emprego e renda no Espírito Santo.

IATUR – Volume de Atividades Turísticas (Número Índice) no mês de maio, por ano



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.



Em maio, Aeroporto de Vitória registra o maior número de desembarques no ano de 2026

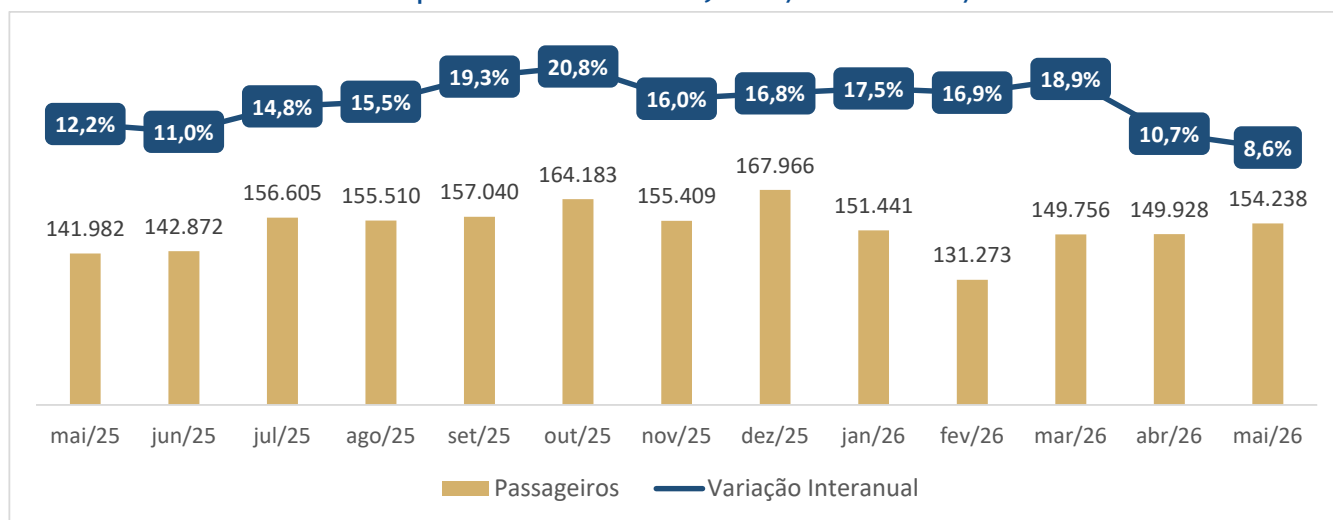
Os dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) mostram que 154.238 passageiros desembarcaram no Aeroporto de Vitória em maio de 2026. Esse foi o maior volume de desembarques registrado no ano, superando o resultado observado em janeiro. Na comparação com maio de 2025, houve crescimento de 8,6%, confirmando o avanço da movimentação aérea no Espírito Santo.

O fluxo de passageiros desembarcando no estado vem apresentando resultados positivos de forma contínua. Ao longo de todo o ano de 2025, os desembarques cresceram na comparação com os mesmos meses do ano anterior, tendência que se mantém em todos os meses de 2026 até maio. Esse desempe-

inho sinaliza o fortalecimento da demanda pelo transporte aéreo e a ampliação da conectividade do Espírito Santo com as demais unidades da federação.

No acumulado de janeiro a maio, 736.636 passageiros desembarcaram no Espírito Santo por via aérea, volume 14,3% superior ao registrado no mesmo período de 2025. Em termos absolutos, isso representa a chegada de 92.074 passageiros adicionais ao estado. Esses resultados reforçam a expansão da movimentação aérea e sua contribuição para o fortalecimento do turismo capixaba, ao ampliar o fluxo de visitantes e estimular a circulação de pessoas pelo território estadual.

Passageiros de avião que desembarcaram no Aeroporto de Vitória, Mai/25 a Mai/26



Fonte: Agência Nacional de Aviação (ANAC). Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Vendas de passagens rodoviárias para os municípios capixabas crescem pelo 12º mês consecutivo

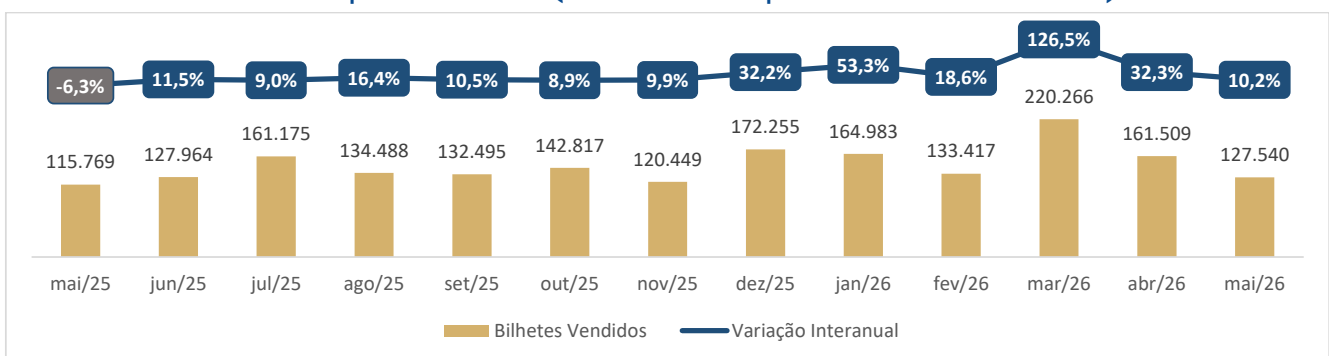
De acordo com os dados da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), foram comercializados 127.540 bilhetes de passagens rodoviárias interestaduais e intermunicipais com destino aos municípios capixabas para viagens realizadas em maio de 2026. O volume representa crescimento de 10,2% em relação ao mesmo mês de 2025, o equivalente a 11.771 passagens adicionais.

Esse resultado dá continuidade à trajetória de crescimento observada desde junho de 2025. Ao longo desse período, o Espírito Santo registrou aumento na venda de passagens em todos os meses, na comparação

com os mesmos meses do ano anterior, acumulando doze meses consecutivos de expansão.

No acumulado de janeiro a maio, foram comercializados 807.715 bilhetes com destino ao Espírito Santo, volume 45,5% superior ao registrado no mesmo período de 2025. Em termos absolutos, isso representa 252.560 passagens adicionais. O resultado evidencia o fortalecimento do transporte rodoviário como uma porta de entrada para o estado, ampliando o fluxo de visitantes e contribuindo para o crescimento da atividade turística no primeiro semestre.

Passagens de ônibus regulares vendidas com destino aos municípios do ES (Intermunicipal e Interestadual)



Fonte: Sistema Monitrip - Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT).

Nota: Os dados referem-se ao Transporte Regular Rodoviário (sem contar o transporte Semiurbano), e são agregados pelo mês em que ocorreu a viagem.

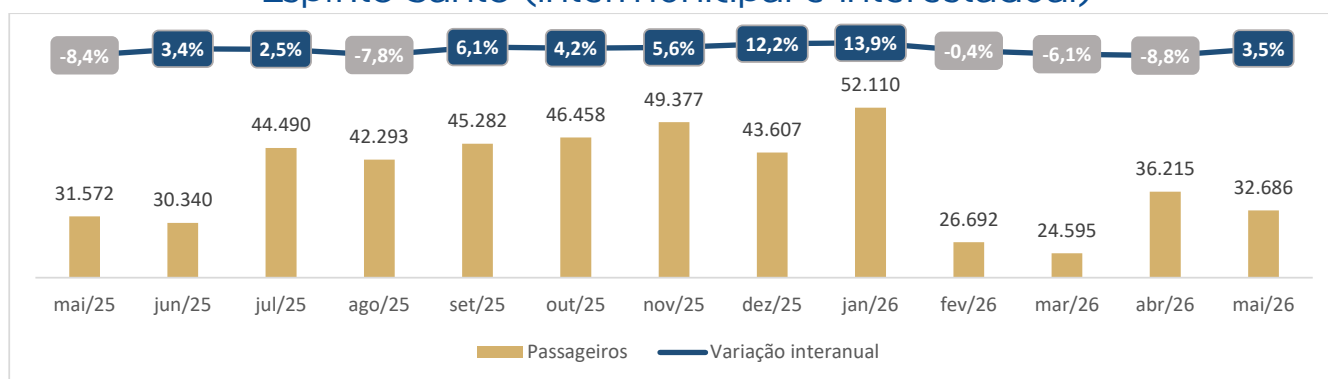
O transporte fretado também voltou a apresentar crescimento após três meses de retração na comparação interanual. Em maio de 2026, 32.686 passageiros desembarcaram no Espírito Santo por essa modalidade, resultado 3,5% superior ao observado no mesmo mês de 2025, o que corresponde a 1.114 passageiros adicionais.

Entre janeiro e maio, 172.298 passageiros chegaram aos municípios capixabas por meio do transporte fretado, volume 1,35% superior ao registrado no mesmo período do ano anterior. Esse resultado contempla tanto visitantes provenientes de outros estados quanto deslocamentos realizados pelos próprios capixabas entre municípios do estado.

Nesse contexto, o transporte fretado desempenha papel relevante para a atividade turística ao facilitar o deslocamento entre diferentes regiões e atrativos do Espírito Santo, além de favorecer a chegada de visitantes de estados vizinhos, especialmente

Minas Gerais, Rio de Janeiro e Bahia. A manutenção de um fluxo expressivo nessa modalidade amplia a acessibilidade aos destinos turísticos, fortalece a integração regional e contribui para o desenvolvimento do turismo capixaba.

Passageiros de Ônibus Fretado com destino aos municípios do Espírito Santo (Intermunicipal e Interestadual)



Fonte: Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Opinião do Empresariado Capixaba



Paulo Maia

“A gente investia R\$ 2 milhões por ano. Agora já estamos caminhando para R\$ 27 milhões.”

O fortalecimento do turismo depende não apenas do aumento do fluxo de visitantes, mas também da existência de políticas públicas consistentes, planejamento estratégico e articulação entre os diferentes atores do setor. Para compreender como esses fatores têm contribuído para o desenvolvimento do turismo capixaba, a Equipe Connect Fecomércio-ES conversou com **Paulo Maia, diretor do Santa Teresa Convention & Visitors Bureau, vice-presidente do Sindhotéis Espírito Santo, membro do Conselho Estadual de Turismo (CONTURES) e integrante de agências de desenvolvimento**. Na entrevista, o especialista analisa os avanços recentes da política estadual de turismo, destaca a importância do planejamento de longo prazo e avalia as perspectivas para a consolidação do Espírito Santo como destino turístico nacional. Confira:

“Ao longo de quase 30 anos atuando no turismo, pela primeira vez vejo o Espírito Santo desenvolver uma política pública tão estruturada para o setor. Esse avanço é resultado da atuação conjunta de instituições como a Fecomércio-ES, o Sebrae, o Conturis e a Secretaria de Estado do Turismo, que passaram a trabalhar de forma integrada e a reconhecer o turismo como um dos principais vetores de desenvolvimento econômico.

Esse movimento já começa a produzir resultados concretos. Para se ter uma ideia, o investimento estadual destinado ao desenvolvimento do turismo era de cerca de R\$ 2 milhões por ano. Hoje, a proposta apresentada pelo Governo do Estado prevê um investimento de aproximadamente R\$ 27 milhões, demonstrando um novo nível de prioridade para o setor.

Outro avanço importante é a implementação do plano estratégico "Encontre-se no Espírito Santo", que estabelece uma direção comum para as ações de promoção e desenvolvimento do turismo. Ter um planejamento bem definido faz toda a diferença, porque evita que cada instituição siga um caminho diferente e permite que todos trabalhem em torno dos mesmos objetivos.

Se conseguirmos manter políticas públicas consistentes e uma estratégia de longo prazo, acredito que o Espírito Santo tem todas as condições para se consolidar como um dos principais destinos turísticos do país. O estado já vem conquistando espaço no cenário nacional, mas esse é um trabalho que precisa ter continuidade, com planejamento, integração entre as instituições e investimentos permanentes.”



Notas

O IATUR representa um grupo à parte de um conjunto de atividades características do Turismo disponibilizado pela Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE. Reúne informações sobre o volume de serviços, que representa a receita bruta do serviço prestado, descontada a inflação.

A partir da divulgação de janeiro 2023 a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação.

As dezessete Unidades da Federação selecionadas para o levantamento são: Amazonas, Pará, Alagoas, Rio Grande do Norte, Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás, Mato Grosso e Distrito Federal.

O CNAE 2.0, ou Classificação Nacional de Atividades Econômicas 2.0, é um sistema de classificação que organiza as atividades econômicas no Brasil em uma estrutura hierárquica composta por diversos agrupamentos e subclasses.

Cada agrupamento representa um nível na hierarquia e abrange um conjunto de atividades relacionadas. Abaixo estão os agrupamentos dos CNAE 2.0 da PMS utilizados para representar o Índice de Atividades Turísticas (IATUR), juntamente com algumas as atividades representativas:

AD 1 - Serviços prestados às famílias: 01 – Alojamento (hotéis, pousadas, albergues não assistenciais, camping, serviços de pensão, hostel, aluguel de imóveis próprios para curta temporada); 02 – Alimentação (refeição a quilo, churrascaria, pizzarias, restaurantes, cafeterias, lanchonetes, sorveterias, bares, choperias); 03 – Outros Serviços Prestados às famílias (Companhia de teatro, conjunto musical, coral, eventos culturais, espetáculos, iluminação cênica, operadores de câmera, artistas plásticos, restauração, escultores, escritores, pintores e desenhistas, casas de shows, casas de espetáculos, parques de diversão, parques aquáticos, danceterias, aquaviário, locação de embarcações para lazer, salões de dança, marinas.

AD 2 – Serviços Profissionais, administrativos e complementares: 01 – Aluguéis não imobiliários (Locação de automóveis sem condutor); 02 – Serviços de apoio às atividades empresariais (Agências de viagens e operadoras turísticas);

AD 3 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio: 01 - Rodoviário de passageiros (Transporte coletivo de passageiros municipal, intermunicipal, interestadual e internacional); 02 - Outros segmentos do transporte terrestre (Trens turísticos, teleféricos e similares); 03 - Transporte aquaviário (Transporte de passageiros por meios aquáticos); 04 - Transporte aéreo (Transporte de passageiros por meios aéreos).

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Interino Sesc-ES: Richardson Schmittel | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Marcus Magalhães | Equipe Connect Fecomércio-ES: André Spalenza : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Paulo Rody : Mateus Haddad | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br