

Turismo

Relatório mensal

Elaborado por: André Spalenza e Felipe Montini.

2026

Connect Fecomércio ES

Dados relativos a agosto de 2026



TURISMO CAPIXABA TEM A MELHOR TEMPORADA DE INVERNO DESDE 2013

AEROPORTO DE VITÓRIA REGISTRA RECORDE DE DESEMBARQUES EM 2026 NO MÊS DE AGOSTO

ATIVIDADES TURÍSTICAS

VARIAÇÃO MENSAL

2,2%

VARIAÇÃO INTERANUAL

3,9%

CRESCIMENTO ACUMULADO NO ANO

2,5%

MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS

TRANSPORTE AÉREO

161.904
DESEMBARQUES

Por meio da análise do Índice de Atividades Turísticas (IATUR/IBGE) e da movimentação de passageiros aéreos e rodoviários (ANAC e ANTT), o objetivo deste relatório é acompanhar os indicadores de turismo no Espírito Santo. A intenção é identificar as tendências do setor e oferecer informações relevantes para apoiar o processo de tomada de decisão.

Volume de atividades turísticas no Espírito Santo cresce 2,2% em agosto

Em agosto de 2026, o volume de atividades turísticas no Espírito Santo cresceu 2,2% em relação a julho, resultado próximo ao registrado na média nacional, de 2,5%. O desempenho ocorre em um período de transição entre o fim da temporada de inverno e a preparação para a primavera, após meses em que o turismo de inverno se destaca como um diferencial competitivo do estado na atração de visitantes. Além disso, o Dia dos Pais, celebrado em agosto, contribui para movimentar bares, restaurantes e o comércio varejista, além de estimular passeios e viagens, especialmente dentro do próprio estado, favorecendo a atividade turística.

Na comparação com agosto de 2025, o turismo capixaba avançou 3,9%, crescimento superior ao observado no Brasil, de 0,9%, evidenciando o desempenho mais favorável do setor no Espírito Santo. No acumulado de janeiro a agosto de 2026, o volume de atividades turísticas no estado registrou alta de 2,5% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto o indicador nacional apresentou retração de 0,8%. Os resultados reforçam a trajetória de crescimento do turismo capixaba, que mantém desempenho positivo mesmo diante da desaceleração observada no cenário nacional.

Variação do IATUR (%) – Comparação Brasil e Espírito Santo, Ago/26

Atividades	Ago/26 x Jul/26*	Ago/26 x Ago/25	Acumulado no ano**
Espírito Santo	2,2	3,9	2,5
Brasil	2,5	0,9	-0,8

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.
*Variação com ajuste sazonal. **Em relação ao mesmo período do ano anterior.



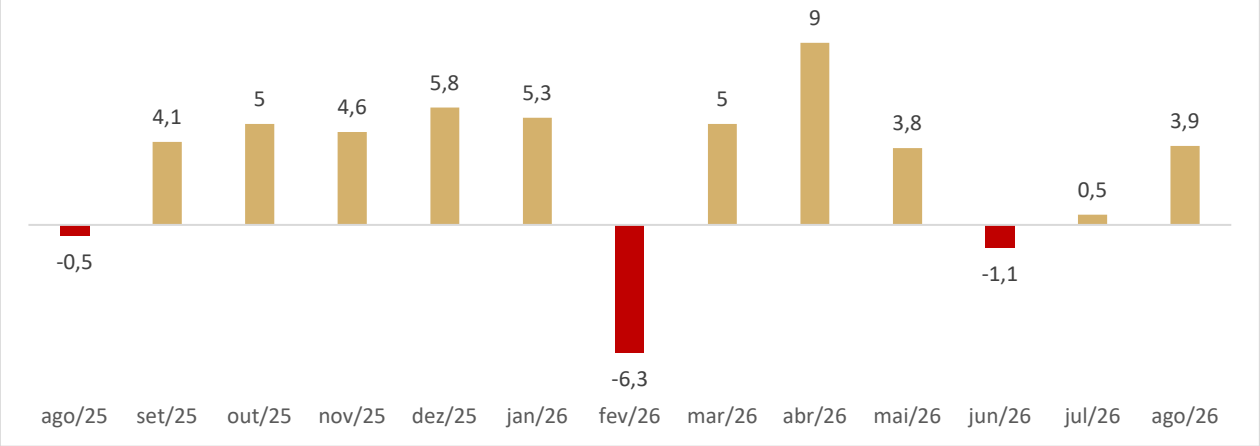
Turismo capixaba cresce 3,9% em relação a agosto de 2025

Com a expansão de 3,9% em relação a agosto de 2025, o setor turístico do Espírito Santo registrou crescimento pelo segundo mês consecutivo, após a retração de 1,1% observada em junho. Com esse resultado, o volume de atividades turísticas superou o registrado nos mesmos meses do ano anterior em seis dos oito primeiros meses de 2026, indicando a manutenção de um desempenho favorável ao longo do ano.

Agosto marca o encerramento da temporada de inverno e o início da transição para a primavera e os meses mais quentes, período em que o perfil das atividades procuradas pelos visitantes tende a mudar. Nesse contexto, a diversidade de atrativos do Espírito Santo representa uma vantagem competitiva para o setor.

As opções de turismo de montanha, ecológico, gastronômico e cultural, que ganham destaque no inverno, complementam os destinos de sol e praia, mais procurados no verão. Essa variedade favorece a distribuição do fluxo de visitantes ao longo do ano e reduz a dependência dos períodos tradicionais de alta temporada.

Variação do IATUR em relação ao mesmo mês do ano anterior (%), ES



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.



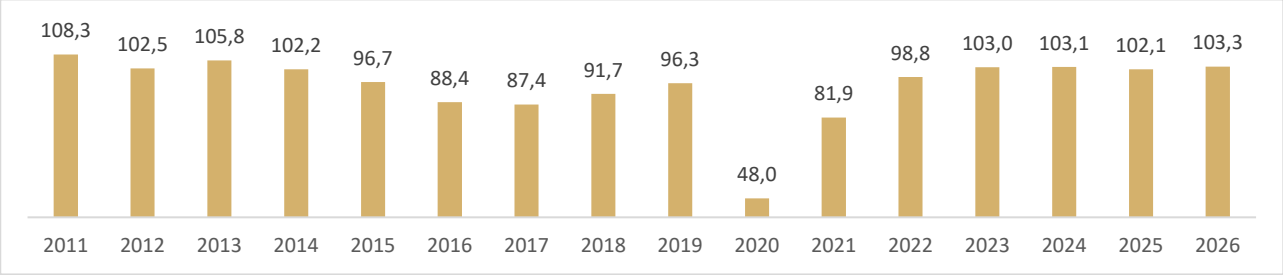
Turismo capixaba tem o melhor desempenho na temporada de inverno desde 2013

Entre junho e agosto de 2026, período que compreende a temporada de inverno, o volume de atividades turísticas no Espírito Santo cresceu 1,14% em relação ao mesmo período de 2025. Com esse resultado, a temporada de inverno registrou o melhor desempenho para o setor desde 2013. Agosto também apresentou o maior volume de atividades turísticas para o mês desde 2014, assim como já havia ocorrido em julho. Dessa forma, o turismo capixaba encerrou a temporada de inverno com o nível de atividade mais elevado dos últimos 12 anos.

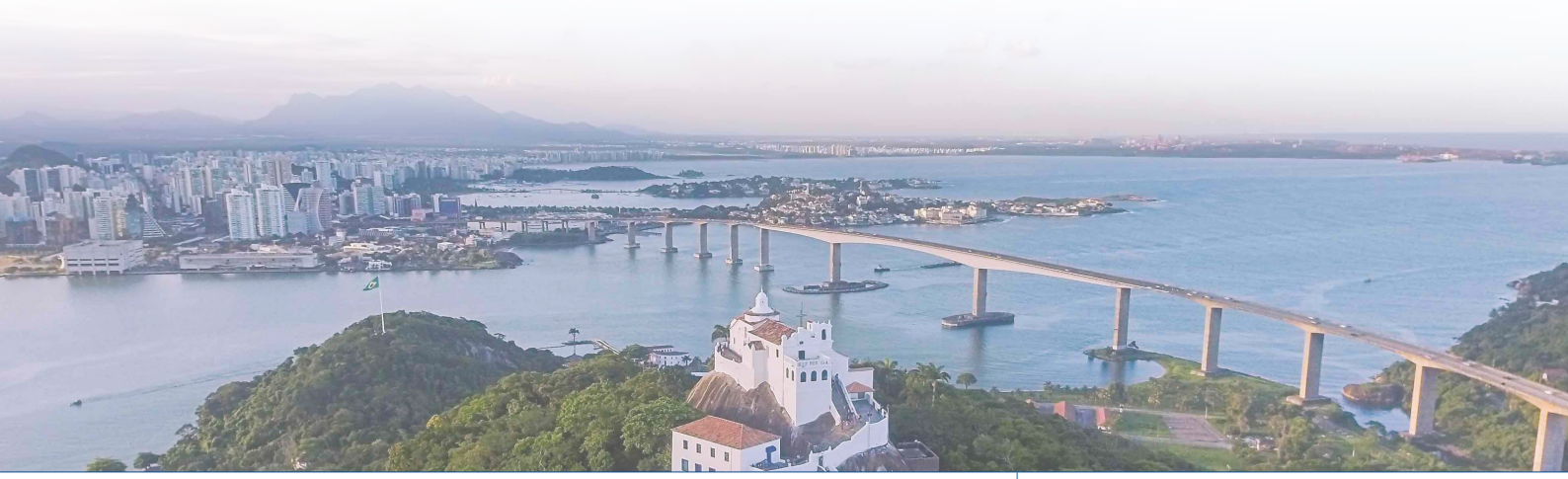
Os resultados evidenciam a importância do turismo de inverno e da diversidade de atrativos do estado para a sustentação da atividade turística ao longo do ano. A oferta de experiências distintas entre as estações, que inclui desde o turismo de montanha e o ecoturismo até os destinos de sol e praia, constitui um diferencial competitivo para atrair visitantes em diferentes períodos.

Essa diversidade também é refletida na Pesquisa de Identificação do Perfil do Turista no Inverno 2026, realizada pela Secretaria de Turismo do Espírito Santo (Setur-ES), por meio do Observatório do Turismo[1], na qual os atrativos naturais, como praias, rios, cachoeiras e montanhas, foram citados por 48,1% dos visitantes como um dos fatores que influenciaram a escolha do destino. Além disso, 99,1% dos entrevistados afirmaram que recomendariam os destinos visitados, indicando elevado nível de satisfação. Esse resultado favorece a divulgação espontânea dos atrativos capixabas e contribui para ampliar as perspectivas de atração de visitantes nos próximos meses.

IATUR – Volume de Atividades Turísticas (Número Índice) no Inverno (junho, julho e agosto), por ano



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.



Espírito Santo registra o terceiro maior crescimento do turismo entre os estados até agosto

O turismo no Espírito Santo apresenta desempenho positivo ao longo de 2026. No primeiro semestre, o setor registrou o segundo maior volume de atividades turísticas dos últimos 12 anos para o período, atrás apenas de 2023. Já os meses de julho e agosto alcançaram os maiores níveis de atividade para esses meses desde 2014. Os resultados indicam que 2026 vem se consolidando como um dos anos de maior destaque para o turismo capixaba no período recente.

O desempenho também se sobressai na comparação com outras unidades da Federação. No acumulado de janeiro a agosto, o volume de atividades turísticas no Espírito Santo cresceu 2,5% em relação ao mesmo período de 2025, o terceiro maior avanço entre os 17 estados abrangidos pelo indicador, atrás apenas da Bahia (7,4%) e do Rio de Janeiro (4,9%).

Esse resultado ganha relevância diante do cenário nacional, em que apenas sete estados registraram crescimento, enquanto dez apresentaram retração. Como consequência, o volume de atividades turísticas no Brasil recuou 0,8% no período. Nesse contexto, o Espírito Santo se destaca pela capacidade de sustentar a expansão do setor e apresentar resultados superiores à média nacional, mesmo diante da desaceleração do turismo no país.

Um dos fatores que podem estar contribuindo para a expansão do turismo no Espírito Santo são os investimentos em promoção e divulgação dos atrativos capixabas em outros mercados, tanto no Brasil quanto no exterior. Nesse contexto, o estado tem intensificado as iniciativas de internacionalização do turismo, buscando ampliar sua visibilidade, diversificar a origem dos visitantes e fortalecer sua inserção no mercado turístico internacional.

Uma das iniciativas foi a realização da Semana do Espírito Santo na Argentina[2], evento voltado à apresentação da diversidade de experiências turísticas capixabas, ao fortalecimento de parcerias comerciais e à atração de visitantes argentinos, um público relevante para o turismo brasileiro. Esse movimento também foi acompanhado pelo lançamento de um voo experimental entre Buenos Aires e Vitória, iniciativa que busca ampliar a conectividade aérea entre os dois destinos e facilitar o acesso dos turistas argentinos aos atrativos do estado.

De acordo com dados da Embratur[3], os argentinos representaram 36,5% dos turistas estrangeiros que visitaram o Brasil em 2025, consolidando-se como o principal mercado emissor internacional de visitantes para o país. Nesse contexto, atrair uma parcela desse público para o Espírito Santo e ampliar o reconhecimento do estado como destino turístico constitui uma estratégia relevante para diversificar a origem dos visitantes, ampliar a demanda por serviços turísticos e fortalecer a sustentabilidade do setor no longo prazo. A combinação entre promoção internacional e ampliação das conexões aéreas pode favorecer a formação de novas parcerias comerciais, estimular investimentos e ampliar a circulação de turistas estrangeiros no território capixaba, contribuindo para fortalecer a inserção do estado no mercado internacional e criar novas oportunidades de crescimento para o setor.

Variação Acumulada do volume de atividades turísticas (%) por estado, jan-ago/26

Ranking	UF	Variação Acumulada no Ano (%)
1º	Bahia	7,4
2º	Rio de Janeiro	4,9
3º	**Espírito Santo**	**2,5**
4º	Mato Grosso	1,7
5º	Rio Grande do Sul	1,3
6º	Rio Grande do Norte	0,9
7º	Alagoas	0,2
8º	São Paulo	-1,1
9º	Minas Gerais	-3
10º	Goiás	-3,6
11º	Santa Catarina	-4,2
12º	Distrito Federal	-4,4
13º	Paraná	-5,9
14º	Amazonas	-6,2
15º	Pará	-6,9
16º	Pernambuco	-8,2
17º	Ceará	-8,5
-	**Brasil**	**-0,8**

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

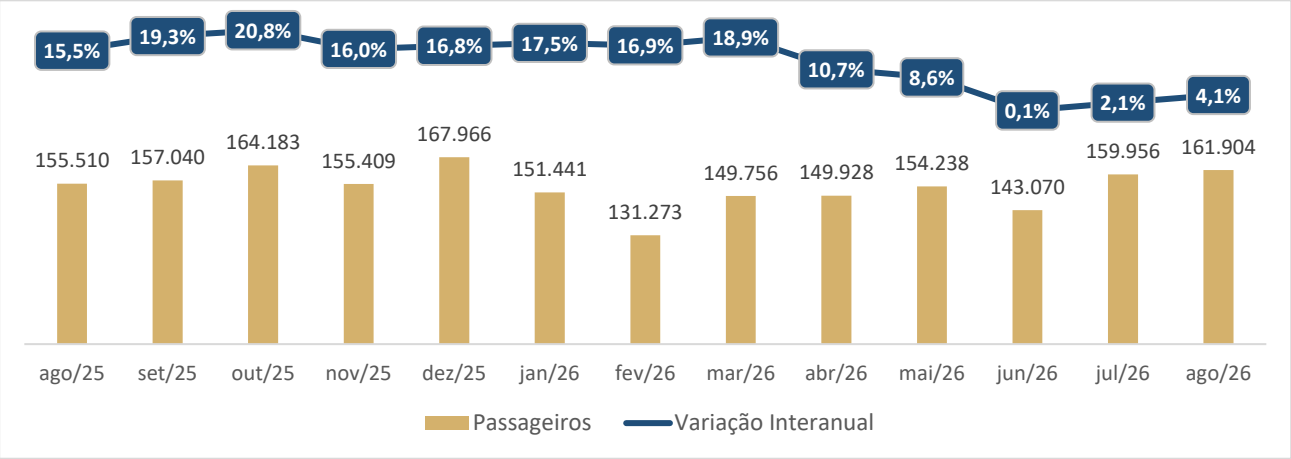
Em agosto, Aeroporto de Vitória registra o maior número de desembarques de passageiros no ano

Os dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) mostram que 161.904 passageiros desembarcaram no Aeroporto de Vitória em agosto de 2026, o maior volume mensal do ano até então e a primeira vez que o indicador superou a marca de 160 mil passageiros. Na comparação com agosto de 2025, houve crescimento de 4,1%, mantendo a trajetória de expansão da movimentação aérea com destino ao Espírito Santo.

O fluxo de desembarques no aeroporto vem crescendo de forma contínua. Em 2025, todos os meses registraram aumento em relação aos mesmos períodos do ano anterior, tendência que se manteve de janeiro a agosto de 2026. Apesar dessa sequência positiva, entre junho e agosto foram observadas as menores taxas de crescimento interanual do período. Esse comportamento está associado à forte expansão registrada em 2025, especialmente no segundo semestre, que elevou a base de comparação e tende a moderar as taxas de crescimento nos próximos meses, mesmo com a movimentação permanecendo em níveis elevados.

No acumulado de janeiro a agosto de 2026, o Aeroporto de Vitória registrou 1.201.566 desembarques, volume 9,3% superior ao observado no mesmo período de 2025. Em termos absolutos, foram 102.017 passageiros adicionais. Os resultados evidenciam a ampliação do fluxo aéreo para o estado, contribuindo para a chegada de visitantes e favorecendo a demanda por hospedagem, alimentação, transporte e outros serviços ligados à atividade turística.

Passageiros de avião que desembarcaram no Aeroporto de Vitória



Fonte: Agência Nacional de Aviação (ANAC). Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.



Notas

O IATUR representa um grupo à parte de um conjunto de atividades características do Turismo disponibilizado pela Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE. Reúne informações sobre o volume de serviços, que representa a receita bruta do serviço prestado, descontada a inflação.

A partir da divulgação de janeiro 2023 a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação.

As dezessete Unidades da Federação selecionadas para o levantamento são: Amazonas, Pará, Alagoas, Rio Grande do Norte, Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás, Mato Grosso e Distrito Federal.

O CNAE 2.0, ou Classificação Nacional de Atividades Econômicas 2.0, é um sistema de classificação que organiza as atividades econômicas no Brasil em uma estrutura hierárquica composta por diversos agrupamentos e subclasses.

Cada agrupamento representa um nível na hierarquia e abrange um conjunto de atividades relacionadas. Abaixo estão os agrupamentos dos CNAE 2.0 da PMS utilizados para representar o Índice de Atividades Turísticas (IATUR), juntamente com algumas as atividades representativas:

AD 1 - Serviços prestados às famílias: 01 – Alojamento (hotéis, pousadas, albergues não assistenciais, camping, serviços de pensão, hostel, aluguel de imóveis próprios para curta temporada); 02 – Alimentação (refeição a quilo, churrascaria, pizzarias, restaurantes, cafeterias, lanchonetes, sorveterias, bares, choperias); 03 – Outros Serviços Prestados às famílias (Companhia de teatro, conjunto musical, coral, eventos culturais, espetáculos, iluminação cênica, operadores de câmera, artistas plásticos, restauração, escultores, escritores, pintores e desenhistas, casas de shows, casas de espetáculos, parques de diversão, parques aquáticos, danceterias, aquaviário, locação de embarcações para lazer, salões de dança, marinas.

AD 2 – Serviços Profissionais, administrativos e complementares: 01 – Aluguéis não imobiliários (Locação de automóveis sem condutor); 02 – Serviços de apoio às atividades empresariais (Agências de viagens e operadoras turísticas);

AD 3 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio: 01 - Rodoviário de passageiros (Transporte coletivo de passageiros municipal, intermunicipal, interestadual e internacional); 02 - Outros segmentos do transporte terrestre (Trens turísticos, teleféricos e similares); 03 - Transporte aquaviário (Transporte de passageiros por meios aquáticos); 04 - Transporte aéreo (Transporte de passageiros por meios aéreos).

[1]Fonte: https://observatoriodoturismo.es.gov.br/perfil-do-turista-2

[2]Fontes:

https://esbrasil.com.br/espirito-santo-amplia-turismo-argentina/

https://fecomercio-es.com.br/noticia/espirito-santo-lanca-voo-experimental-vitoria-buenos-aires-na-fit-e-fortalece-estrategia-de-internacionalizacao-do-destino/

https://www.montanhascapixabas.com.br/espirito-santo-promove-turismo-na-argentina-e-destaca-potencial-das-montanhas-capixabas/

[3]Fonte:

https://www.nexojornal.com.br/grafico/2026/02/26/turistas-que-mais-visitam-o-brasil-paises-argentina-turismo-argentinos

https://istoedinheiro.com.br/brasil-bate-recorde-de-turistas-em-2025-1-em-cada-3-foi-argentino

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro **l Diretor Interino Sesc-ES:** Richardson Schmittel **l Diretor Senac-ES:** Richardson Schmittel **l Superintendente Fecomércio-ES:** Wagner Corrêa **l Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES:** Marcus Magalhães **l Equipe Connect Fecomércio-ES:** André Spalenza : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Mateus Haddad l Tel.: 3205-0706 l www.fecomercio-es.com.br